

TW.nl

The background of the cover is a close-up, artistic photograph of a microchip on a circuit board. The chip is dark and rectangular, with numerous gold-colored pins extending from its sides. The circuit traces on the board are illuminated with a warm, orange and yellow glow, creating a sense of depth and complexity. In the background, a bright, out-of-focus light source creates a lens flare effect, adding to the high-tech aesthetic.

Techniek
& wetenschap
in perspectief

Planning & Tarieven 2020

Redactionele formule

TW.nl informeert zijn lezers kwalitatief en actueel over de nieuwste ontwikkelingen binnen alle ingenieursdisciplines, waaronder civiele techniek, werktuigbouw, nanotechnologie, waterbouw, ICT, bouw, maritieme techniek en chemische technologie. Het accent ligt daarbij op nieuwe vindingen en innovatieve toepassingen. Naast nieuws uit binnen- en buitenland bevat TW.nl interviews, opinie, analyses, productnieuws, informatie over de arbeidsmarkt en diverse service-rubrieken. TW heeft een brugfunctie en bedient ingenieurs die over de grenzen van hun eigen vakgebied heen op de hoogte willen blijven van trends, toepassingen en ontwikkelingen op het gebied van techniek. Naast krant en website organiseert TW.nl elk jaar een aantal relevante congressen en seminars.

Lezersprofiel

TW.nl heeft het hoogste bereik onder ingenieurs en hoogopgeleide technici in Nederland. Door de samenwerking met brancheorganisaties, hogescholen en universiteiten staat TW.nl midden in haar doelgroep. Studenten en jongeren met een technische opleiding tot 35 jaar ontvangen TW.nl gratis als online abonnement (cc-abonnees).

Multimediale campagne

TW biedt verschillende mogelijkheden om online en offline te adverteren. Denk hierbij aan een advertentie, branded content, online bannering of online advertorials op www.TW.nl en/of de nieuwsbrief. Deze mediakaart biedt u een overzicht van de standaard mogelijkheden. Maatwerk is uiteraard ook mogelijk. Onze media-adviseur helpt u graag met het bepalen van een passende (multimediale) campagne om uw marketingdoelstellingen te behalen.

TW events

3i-Event (Idea, IP & Innovation)

April 2020, High Tech Campus Eindhoven
Ca. 100 Technici, ondernemers en IP experts wisselen kennis en netwerken over IP-bescherming

Ingenieurs in Energietransitie

November 2020, Den Haag
Wetenschappers en ingenieurs delen inzichten en visie en concrete projecten en onderzoeksrichtingen op en voor het klimaatbeleid.

Verschijningsdata 2020 Print

Editie	Special	Deadline advertentiemateriaal	Verschijsing
1		do. 9 januari	vr. 17 januari
2	Circulaire Economie	do. 23 januari	vr. 31 januari
3		do. 6 februari	vr. 14 februari
4	Arbeidsmarkt & Opleiding	do. 20 februari	vr. 28 februari
5		do. 5 maart	vr. 13 maart
6	Octrooien & 3i-Event (Idea, IP & Innovation)	do. 19 maart	vr. 27 maart
7		do. 2 april	vr. 10 april
8	Waterbouw	do. 16 april	vr. 24 april
9		wo. 29 april	vr. 8 mei
10	R&D (+ R&D Top 30)	wo. 13 mei	vr. 22 mei
11		wo. 27 mei	vr. 5 juni
12	Ingenieursbureaus (+ Ingenieursbureaus Top 50)	do. 11 juni	vr. 19 juni
13	Stikstof	do. 25 juni	vr. 3 juli
14		do. 23 juli	vr. 31 juli
15		do. 20 augustus	vr. 28 augustus
16		do. 3 september	vr. 11 september
17	Maritiem	do. 17 september	vr. 25 september
18		do. 1 oktober	vr. 9 oktober
19	Energie (opslag & water)	do. 15 oktober	vr. 23 oktober
20	Carrière (+ Bèta Salarisonderzoek)	do. 29 oktober	vr. 6 november
21		do. 12 november	vr. 20 november
22	Bouw/civiel	do. 26 november	vr. 4 december
23	2050: Visie op innovaties die de wereld veranderen	do. 10 december	vr. 18 december

In juli t/m september 2020 start TW een thematische reeks artikelen over Energietransitie. In opeenvolgende TW's publiceren we spread artikelen over de onderwerpen energie en mobiliteit, CO2 opslag (CCS), warmtenetten, batterijtechnologie, aardgasloze woonwijken en geothermi. U kunt deze serie artikelen in print en online sponsoren met een uniek sponsorpakket. Of aanhaken met een unieke partnercontent aanbieding.

Adverteren Print

Formaat	Specificatie zetspiegel, b x h (mm)	Tarief €
2/1 pagina	550 x 390	13.350
1/1 pagina	266 x 390	7.650
1/2 pagina staand	131 x 390	4.600
1/2 pagina liggend	266 x 193	4.600
1/4 pagina staand	131 x 193	2.900
1/4 pagina liggend	266 x 94	2.900
1/8 pagina liggend	131 x 94	1.750
IM cover enkel	41 x 30	500
IM cover dubbel	86 x 30	950
IM voor pagina 2	85 x 47	1.750
IM voor pagina 3	176 x 97	2.850
Branded content*		+ 750 per pagina
Overige mogelijkheden		Op aanvraag

* Inclusief journalist, opmaak, offline en online plaatsen.

Bladspiegel: 290 x 420 mm. TW kent geen aflopende formaten. Materiaal a.u.b. op de zetspiegel aanleveren.

TW.nl & digitale nieuwsbrief

Maximaliseer uw exposure: gebruik onze website en de digitale nieuwsbrief. De digitale nieuwsbrief wordt wekelijks verstuurd, op dinsdag.

Adverteren digitale nieuwsbrief

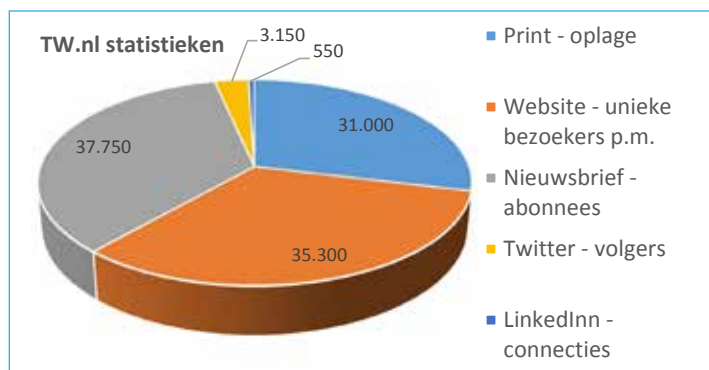
Formaat	Specificatie	Tarief €
Banner	468 x 60 pixels	750
Partner Content		775
Advertorial	Afbeelding (200 pixels breed) en tekst (350 tekens)	750
Advertorial Premium (midden)	Afbeelding (150 pixels breed) en tekst (250 tekens)	850

● Bannering

Uw full banner of medium rectangle wordt getoond op de homepage en/of achterliggende pagina's. Uw banner kan getoond worden in een carrousel van maximaal 3 banners.

● Branded Content

Met begeleiding van een van onze redacteurs kunt u online en/of offline een onderbouwd verhaal plaatsen waarin u als bedrijf uw content marketing naar een hoger niveau zult tillen.



Adverteren website

Formaat	Specificatie (pixels)	Tarief € per maand
Leaderboard Header*	728 x 90 en 468 x 60 en 320 x 50	1.025
Medium Rectangle	300 x 250	1.025
Partnercontent (digitaal)		2.500

* In het geval van een Leaderboard dient u een zogenaamde bannerset aan te leveren om te zorgen dat deze correct worden weergegeven op alle apparaten. De 3 aan te leveren formaten: 728 x 90 / 468 x 60 / 320 x 50

Specificatie banners

	Nieuwsbrief	Website
Bestandstype	jpg	animated gif, jpg, gif, html5, png
Kleurmodus	RGB	RGB
Resolutie	72 dpi	72 dpi
Maximaal formaat	99 kB	99 kB
Landingspagina	webadres opgeven	webadres opgeven

Aanleveren advertentiemateriaal

Voor het aanleveren van uw advertentiemateriaal gebruikt u onze Ad|Portal. Vanuit de Ad|Portal ontvangt u een e-mail met het verzoek om uw advertentiemateriaal aan te leveren. Let op: deze e-mail kan soms in uw spam/ongewenste e-mail folder terecht komen.

Advertentiemateriaal ten behoeve van online plaatsingen (website) levert u per mail aan bij trafficonline@archermedia.nl.

Vacatures ook op Betabanen

Heeft uw uiting een employer branding doelstelling? Dan is het mogelijk om in overleg gratis vacatures te plaatsen op www.BetaBanen.nl. Plaats u uw vacature op Betabanen.nl, dan wordt deze meegenomen in de wekelijkse Betabanen-nieuwsbrief (op basis van uw profiel) én uw vacature wordt getoond op TW.nl en in de nieuwsbrief van TW.nl.

Voor veel klanten verzorgen wij ook de (advertentie)opmaak. Neem contact op en bespreek de mogelijkheden.



Uitgeverij Vakbladen.com
Enthovenplein 1
2521 DA Den Haag

Uitgever Rik Stuijvenberg

Redactie Vakbladen.com
afd: TW.nl
Enthovenplein 1
2521 DA Den Haag
(088) 644 06 44

Hoofredactie Jan Spoelstra, MSc
(088) 644 06 44
j.spoelstra@vakbladen.com



Advertentie-exploitatie Archer Media
Frits Duffie
(088) 644 06 52
f.duffie@archermedia.nl

Aanleveren materiaal Afdeling Traffic
(088) 226 66 90
traffic@archermedia.nl

Abonnementen abonnementen@vakbladen.com
(088) 226 66 80

Alle genoemde bedragen zijn in euro's, exclusief btw